



**URIMAT®**

Swiss quality - since 1998.

# URIMAT無水小便器のご案内

---

URIMAT Japan株式会社

2022.3.29

## URIMATのコンセプト

コンセプト

清潔で臭いがなく、健康被害もない  
地球環境に優しいトイレの確立

水資源を  
守る

CO<sub>2</sub>の排出量を  
減らす

災害時の安心を  
提供

コストの  
削減

## 未来の地球のために取組むURIMAT

近年、「SDGs」「カーボンニュートラル」等の環境負荷軽減に関する言葉を耳にすることが増えています。

日本でも1997年COP3の京都議定書合意をはじめ、COP21パリ協定、

2030年ゴールのSDGs【6.安全な水とトイレを世界中に】など

未来の地球のために環境と向き合う取組みがなされています。

### URIMATが貢献する5つのSDGs

#### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

URIMAT は独自の先進技術に基づく、環境保護に配慮した新たな製品・サービスの創造と普及により、SDGsの目的である持続可能な社会の実現に貢献しています。

**6** 安全な水とトイレを世界中に

**安全な水とトイレを世界中に**

すべての人に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する

**11** 住み続けられるまちづくりを

**住み続けられるまちづくりを**

都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靭かつ持続可能にする

**13** 気候変動に具体的な対策を

**気候変動に具体的な対策を**

気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる

**12** つくる責任、つかう責任

**つくる責任、つかう責任**

持続可能な生産消費形態を確保する

**3** すべての人に健康と福祉を

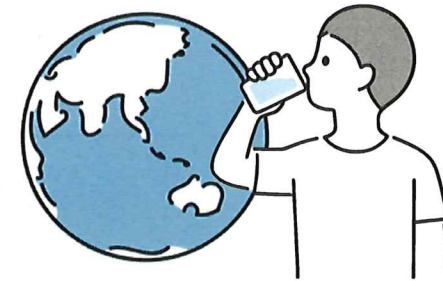
**すべての人に健康と福祉を**

あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

## 私たちが節水をする理由

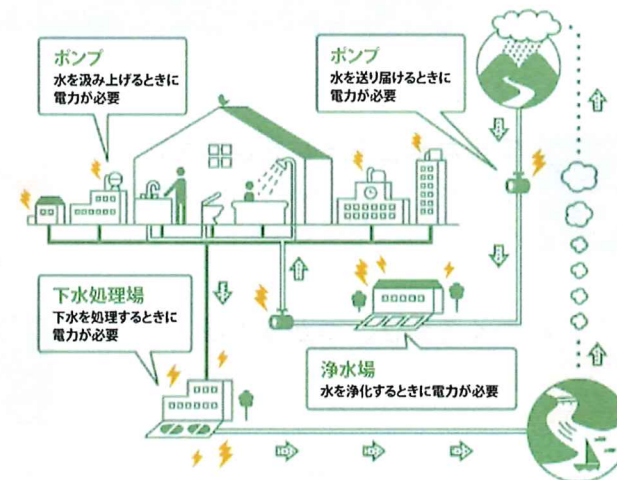
### ■ 水は有限資源

地球上に存在する14億km<sup>3</sup>の水のうち、  
私たちが飲料水として使える水はたったの0.01%。  
水の需要は工業用、民間用としてますます増加しています。  
URIMATは無水トイレを通して、貴重な水資源の保全に貢献します。



### ■ CO<sub>2</sub>の排出量削減に貢献

水道の使用には、水の浄化・汲み上げ・下水処理などで  
多くの電力が使われています。  
その電力はCO<sub>2</sub>を排出する火力発電で作られています。  
URIMATは水を使用しないため、CO<sub>2</sub>の排出量削減に貢献します。



図：TOTO 知っておきたい。節水のこと「水と環境」 から引用



## 世界各国で使用されるURIMAT無水トイレ

URIMAT社は1998年にスイス(本社：チューリッヒ州 ホンブレヒティコン)で設立した  
無水トイレのリーディングカンパニーです。  
世界47ヵ国で、40万台の実績を誇ります。



スイス本社

### 〈ヨーロッパ〉

スイス	ルクセンブルク
オーストリア	オランダ
ベルギー	ノルウェー
チェコ	マケドニア
デンマーク	ポーランド
エストニア	ポルトガル
フィンランド	ルーマニア
フランス	スロバキア
ドイツ	スロベニア
ハンガリー	スペイン
アイスランド	スウェーデン
アイルランド	イギリス
イタリア	

### 〈北アメリカ、南アメリカ〉

アメリカ合衆国  
カナダ  
コロンビア  
コスタリカ  
ドミニカ共和国  
ペルー  
プエルトリコ

### 〈アフリカ〉

モロッコ  
南アフリカ

### 〈アジア〉

日本  
ロシア  
シンガポール  
韓国  
台湾  
中国  
インド  
イスラエル

URIMAT Japan株式会社  
設立2014年9月



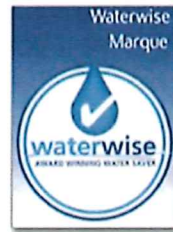
Urimat Japan社は一般社団法人グリーンビルディングジャパンのメンバーです

## 世界各国で認められた賞

### ■エコ賞



2004年(スイス国)  
国経済大臣賞  
最も得來性ある事案として  
ウリマト社が受賞



2007年(英国)  
ウォーターワイズ賞  
最も水を節約できるエコな  
商品として受賞



2007年(スペイン国)  
コンストルマット賞  
水周り関係の見本市で  
最もエコな商品として受賞



2007年(オーストラリア国)  
デザインビルド賞  
最も革新的で環境に優しい  
エコ商品として受賞



2008年(ドイツ国)  
ガイアグリーンアワード賞  
中近東トレードショーにて  
革新的エコ商品として受賞



2008年(チェコ国)  
リビングフェアアワード賞  
商品のデザイン性と革新的  
エコ商品として受賞

### ■認定書・推薦書



2009年ブラジル国エコ商品  
基準IFBOで最善の得社を  
受ける



2006年英国のエコラベルを  
エコグリーン財団法人から受賞



英国ウォーターマーク  
(WATERWISE)



国際基準ISO 14001  
(環境経営システム)



2009年スイスの最良品質  
基準でスイスオリティ  
マークを受賞



2005年SAIグローバルから  
ウォーターマークを受賞



2007年MBアクティブ  
クリーナーはインドの毒性  
安全試験で興奮と診証

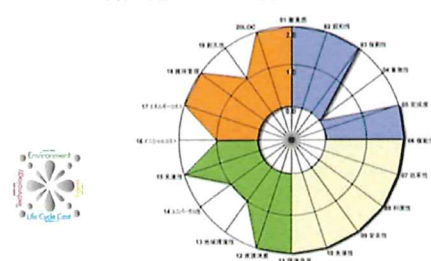


2009年MBアクティブ  
クリーナーは人間の皮膚  
反応試験で興奮と診証

### ■環境・設備 デザイン賞



環境・設備デザインの評価



#### 環境・設備デザイン賞の趣旨

建築における環境・設備技術の役割は一段とその重みを増しており、建築や都市・地域のデザインに対して、設備機器や設備システムのデザインが大きく関与していることが明らかとなっています。

環境・設備デザインは、建築設備分野において従来あまり意識されることのなかった審美感などの「感性」に関する要素に焦点をあて、これに「機能性」「経済性」と環境問題も視野に入れた「社会性」を加えた4つの評価軸により、総合的かつ客観的な評価が可能と考えます。

環境・設備デザインに的確で客観的な評価が広く社会一般に公開され、認知されることが望ましいと考えます。そのために優秀な「環境・設備デザイン」に対して賞を贈って表彰することを趣旨とします。



## URIMAT無水小便器のメリット



### 環境保護

水、化学薬品不使用で環境に優しい。  
CO<sub>2</sub>排出量削減にも寄与。

### 衛生的

天然有用微生物の力を利用した  
クリーナーで臭いのもとを徹底除去。  
人体にも無害。

### 簡単施工

非常に頑丈で、4.5kgの軽量ボディ。  
短時間での取り付けが可能。

### 簡単メンテナンス

簡単な日常清掃。  
メンテナンスチームによる  
定期保守サービス。

### 革新的技術

滑らかな表面で液体をとどめない  
特殊素材ボディ。  
独自の交換用カートリッジ。

### コスト削減

水道代ゼロで大幅な経費削減。

### 広告スペース

ボディ上部に広告が設置可能。  
企業イメージ向上や広告収入に。



## URIMAT ecoplus の特殊素材



ドイツの大手化学メーカー バイエル社と共同開発した  
特殊なマクロロン(ポリカーボネート)を、1,600トンの圧力で一体成型

- 優れた耐久性
- 4.5 kgと軽量なので、弱い壁にも設置可能
- 陶器の約150倍の滑らかな表面密度で、小便器に尿をとどめない
- 尿が残らないので、臭いのもとを発生させない
- 液体が飛び散りにくいフォルム設計のため、  
ユーザーや床など周囲を汚しにくい
- 一体成型品なので、清掃が楽



**URIMAT**

Swiss quality - since 1998.

URIMAT無水小便器のご案内

## 製品ラインナップ

### URIMAT ecoplus

重量：4.5kg

素材：ポリカーボネート

※デジタルサイネージへ変更可能



### URIMAT compactplus

重量：3.5kg

素材：ポリカーボネート

※デジタルサイネージへ変更可能



### URIMAT eco

重量：4.2kg

素材：ポリカーボネート



### URIMAT ceramic20

重量：21kg

素材：陶器



### URIMAT ストールタイプ

重量：35kg

素材：陶器

〈今夏発売予定〉

## URIMAT無水小便器のシステム

1

### アクティブ・トラップ

悪臭を遮断



2

### アクティブ・クリーナー

天然有用微生物の力を  
利用して悪臭のもとを分解



3

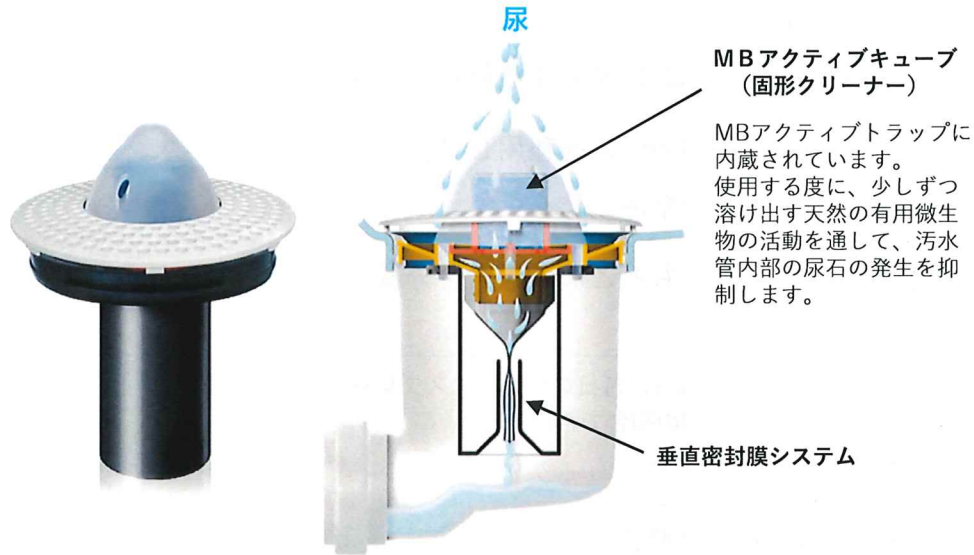
### メンテナンス

簡単な日常清掃と  
メンテナンスチームによる  
定期的な保守サービス





## URIMAT無水小便器のシステム— 1. MBアクティブトラップ



MBアクティブキューブ  
(固形クリーナー)

MBアクティブトラップに内蔵されています。使用する度に、少しずつ溶け出す天然の有用微生物の活動を通して、汚水管内部の尿石の発生を抑制します。

垂直密封膜システム

- ゴム製の垂直密封膜で臭いを遮断
- 化学薬剤不要（天然有用微生物を使用）  
なので、普通ゴミとして廃棄が可能
- 内蔵の固形クリーナー（天然有用微生物）の効果で、  
排水管内の尿石発生を軽減し詰まりを防止
- 目視で交換時期が分かりやすい  
(ブルーの固形クリーナーがなくなったら交換)

### 他社の無水システムのカートリッジ



- ・化学薬剤の液体バリア
- ・化学薬剤使用のため、自治体によっては普通ゴミとして廃棄が不可
- ・穴が細かく、詰まりやすい
- ・目視で交換時期が分からない
- ・臭いに弱い

## URIMAT無水小便器のシステム— 2. MBアクティブクリーナー



- アクティブクリーナーの噴射で、  
悪臭のもとに、効果的かつ根本的に除去する新しい概念の洗浄液
- 環境に優しい天然の有用微生物の働きを利用して、  
悪臭のもととなるバクテリアの繁殖を防ぐ
- 化学薬品を使わず、臭い発生のもととなる尿素を分解

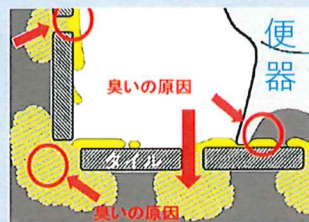
### 清掃方法

水で希釈したクリーナー液を、毎日の清掃時にスプレーして使用します。

1. クリーナー原液1：水20の割合で希釈
2. 便器の外側と内側にスプレー
3. 拭き取る
4. 再度内側にスプレーして終了

### ユニット本体だけではありません！こんな効果もあります

#### トイレの非衛生的な悪臭発生場所



便器およびその周辺に飛び散った尿が、壁面・床面タイルの中などへ浸透し、継続的な悪臭を誘発させる。



#### アクティブクリーナーを使った清掃



アクティブ・クリーナーの天然有用微生物は、外側と壁の深層部へと浸透し、悪臭発生要因の飛散した尿（尿素）を分解し臭いのもとから除去します。

## URIMAT無水小便器のシステム— 3. メンテナンス

設置先のお客様ご自身による清掃に加えて、  
URIMATのメンテナンスチームによる定期保守も実施いたします。

### お客様による日常清掃



- ・ 日常清掃のご案内をお渡しいたします
- ・ 清掃は、今まで通りの清掃会社に行っていただきます

### メンテナンスチームによる定期保守



- ・ メンテナンスチームが定期的に伺い、使用状況・清掃状況の確認をします
- ・ 配管内部の確認・洗浄も行うので、詰まりの予防にもなります
- ・ 清掃スタッフへのレクチャーも行います

1年目は無償、2年目以降は有償での対応となります。  
定期メンテナンスプラン加入をおすすめしております。

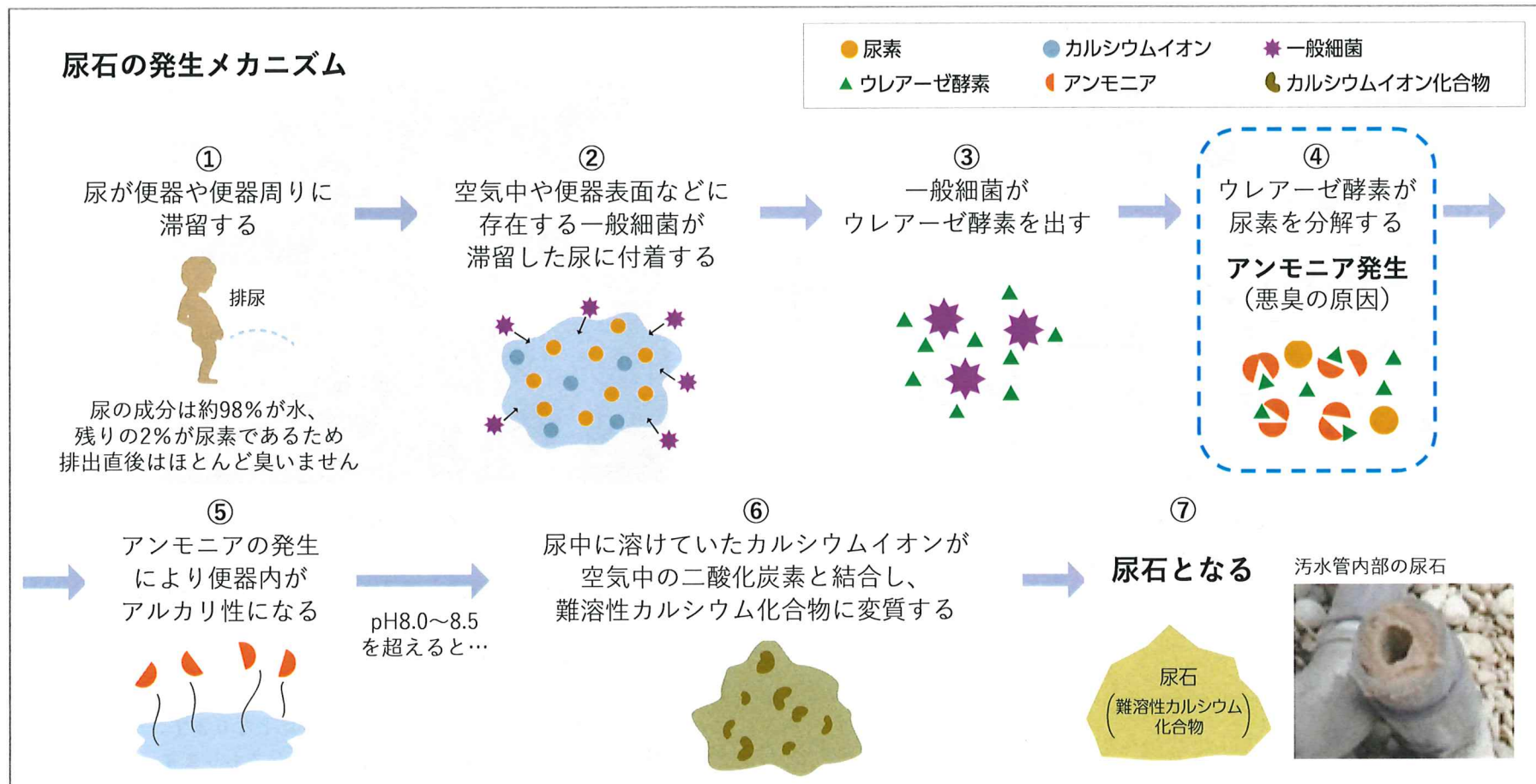


## 水洗式トイレの問題を改善するURIMAT

水洗式トイレは、尿の飛び散り・付着や、尿石の発生など様々な問題点を抱えています。

URIMATは水を使わないので、尿石の発生を抑えることができます。

有用細菌が臭いのもとを分解するので臭いも発生させません。





## 災害時に使用できるトイレの備えは急務

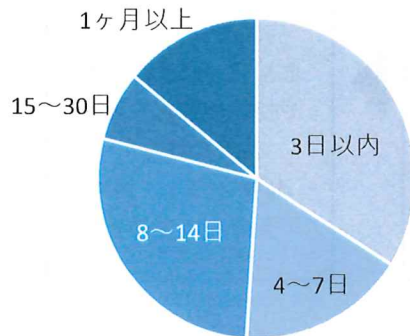
### 災害時には様々な要因でトイレが使用できません！

避難所には問題なく使用できるトイレが不可欠です。  
 仮設トイレは、すぐには設置できず時間がかかります。  
 上水・下水道管の復旧にも約1ヶ月かかります。  
 そのため、災害時に使用できるトイレの備えが求められています。



被災した汚水処理施設

### 仮設トイレはすぐに来ない！ 到着・設置までの日数



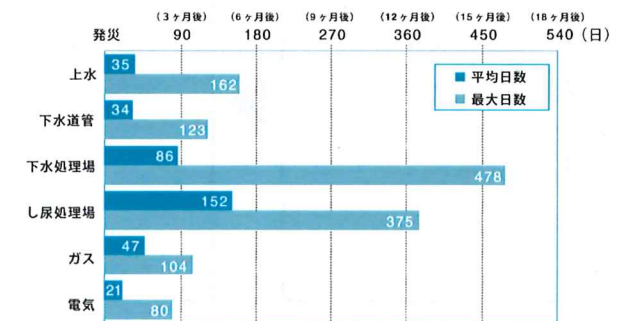
### 災害発生時のライフライン最大被害想定

東京湾北部地震（M7.3）発生の場合

上水道被害（断水人口）	25.7 %
下水道被害（機能支障人口）	1.0 %
電力被害（停電件数）	6.1 %
ガス被害（供給停止件数）	12.3 %

※最大被害ケース  
 参照：内閣府「被害想定結果について」より引用

### 被災自治体における ライフライン別の仮復旧までの日数



※日本トイレ研究所「研究所現場の声から学ぶ災害時のトイレ」より引用

## 求められる「災害時のトイレ対策」の重要性

### 災害時のトイレ対策は、健康と衛生に直結するライフライン

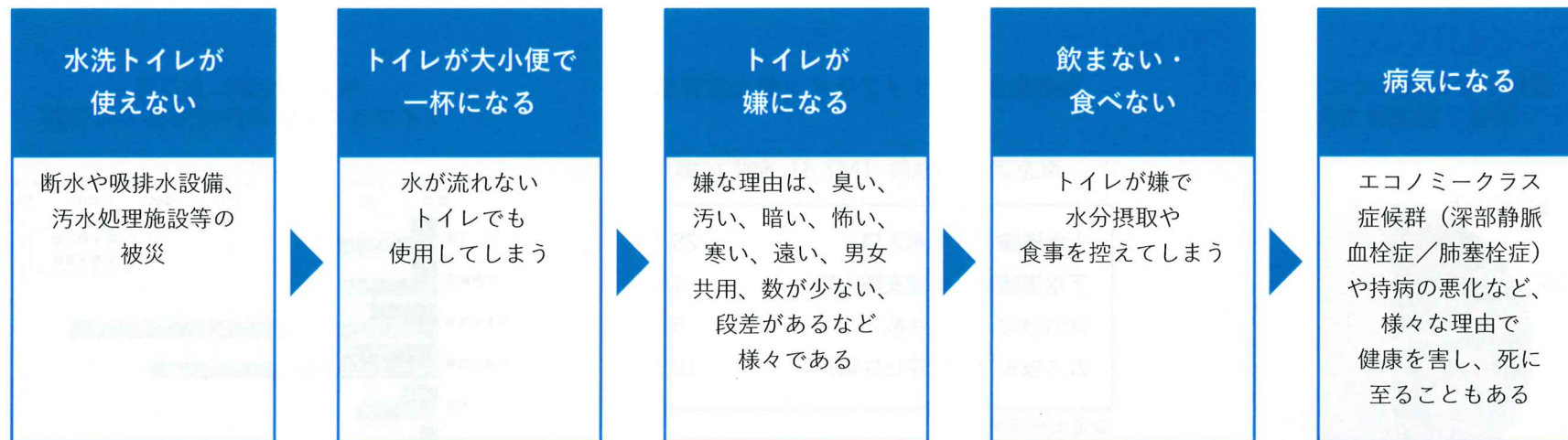
災害時のトイレ対策は、避難所、在宅避難、事業所、病院、帰宅困難時など、すべての場所で必要となる。

被災者だけでなく、現地で業務を継続する人や支援する人等にとってもトイレは必要である。

トイレがない、もしくはトイレが不衛生である状態では食事や医療も成り立たない。

誰もが安心して使用できるトイレ環境を確保することは、命を守るために不可欠な要素である。

発災後にトイレ問題が発生し、健康を害するプロセスの一例を下図に示す。



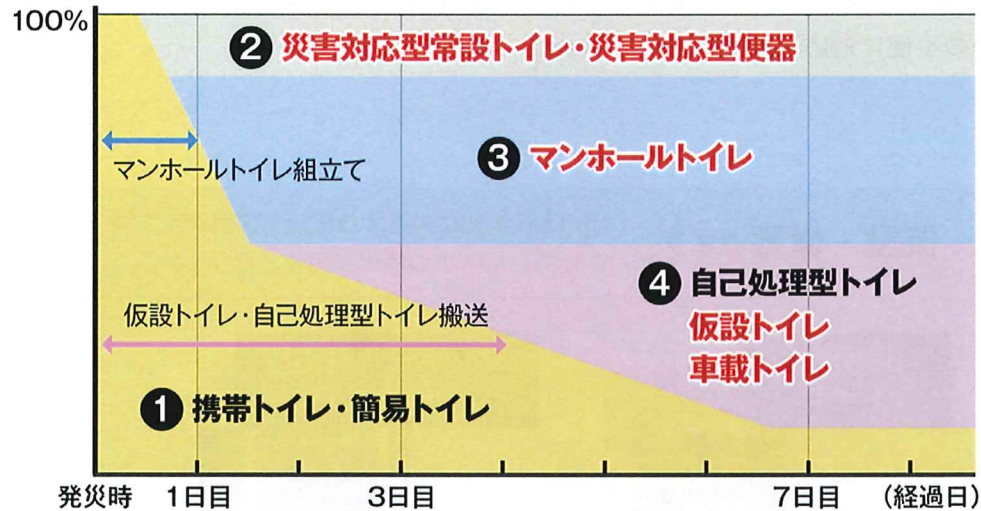
※日本トイレ研究所「研究所現場の声から学ぶ災害時のトイレ」より引用



## 様々な災害用トイレ

複数タイプの災害用トイレを組み合わせて使うことで、トイレを切れ目なく確保することができます。

▼ 赤字はURIMATが対応可能なトイレ



### 各施設の防災対策として検討すべきこと

- 備蓄トイレがある
- 仮設トイレの協定を結んでいる
- 組立式トイレの備蓄がある
- 携帯トイレの備蓄がある
- マンホールトイレがある

### 災害用トイレの課題

- 携帯・簡易トイレ … 悪臭の発生  
プライバシー確保  
高齢者/障がい者の使用が困難
- 組立式トイレ … … … 悪臭の発生  
処分が困難  
設置が難しい  
重い

※日本トイレ研究所「研究所現場の声から学ぶ災害時のトイレ」より引用

## 災害時に備えて、URIMAT無水小便器の設置を

災害時には給水のみならず排水管も断絶している可能性が高く、トイレの汚水が流れないという状況も想定されます。マンホールトイレや、その他災害時のトイレ対策をしておく必要があります。

**URIMAT無水小便器は、排水時の水は不要で、排水口とポリタンクなどを繋げることで緊急時にも対応可能です。**

※ポリタンク（18L）で約45回分の小便に対応可能（1小便につき400ccとして）

### 様々なタイプのURIMAT

#### 常設タイプ

低層フロアは全てURIMAT無水小便器にしたり数台だけ設置したり、災害時の備えとして。

壁掛式



床置き式



#### 仮設・備蓄タイプ

URIMAT本体に対応する仮設・備蓄建屋を購入することで、屋外での使用が可能となります。

BSK仮設  
トイレ



マンホール対応型  
仮設トイレ



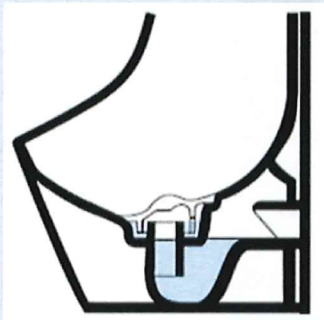
## 断水時の使用でも臭気を発生させないURIMAT

災害時に断水しても、URIMAT無水小便器は天然有用微生物の力を利用したMBアクティブトラップが機能し、臭気の発生を防止します。  
さらにMBアクティブクリーナをスプレー噴霧することで臭気の発生を防止できます。



一般的な水洗式小便器と、URIMATの臭気を発生させないトラップの仕組みの違い

### 一般的な水洗式小便器のトラップ

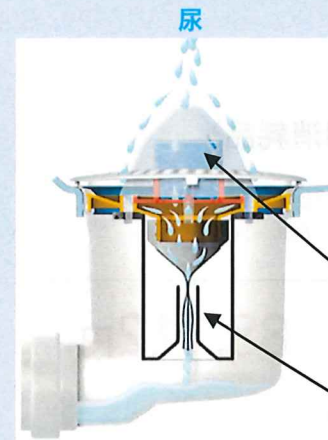


※TOTO節水トラップより引用

封水（尿+水）で、排水管からの臭いと虫の侵入を防ぐ。

断水時には封水に小便のみが溜まるために時間経過すると臭い（アンモニア臭）が発生する。

### URIMATの臭気を発生させないトラップ



MBアクティブトラップに内蔵されている固形クリーナーが、使用する度に少しずつ溶け出す。

天然の有用微生物の活動を通して、臭いの発生原因を元から分解する。

MBアクティブキューブ  
（固形クリーナー）

垂直密封膜システム





## 水道代コストの削減

従来の水洗式トイレでは一回の使用で約4リットルの水が使われます。  
この水が節約されることで、水資源の保全はもちろん、水道代の節約にも貢献します。

### ■ 水洗トイレの年間コスト（水道代）

【水道料金試算条件】

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| ・ 設置台数 4台                  | ・ 使用日数 264日       |
| ・ 利用者数 100名（1日4回）          | ・ 年間使用回数 105,600回 |
| ・ 使用水量 422.4m <sup>3</sup> | =295,680円         |

合計 **295,680円**

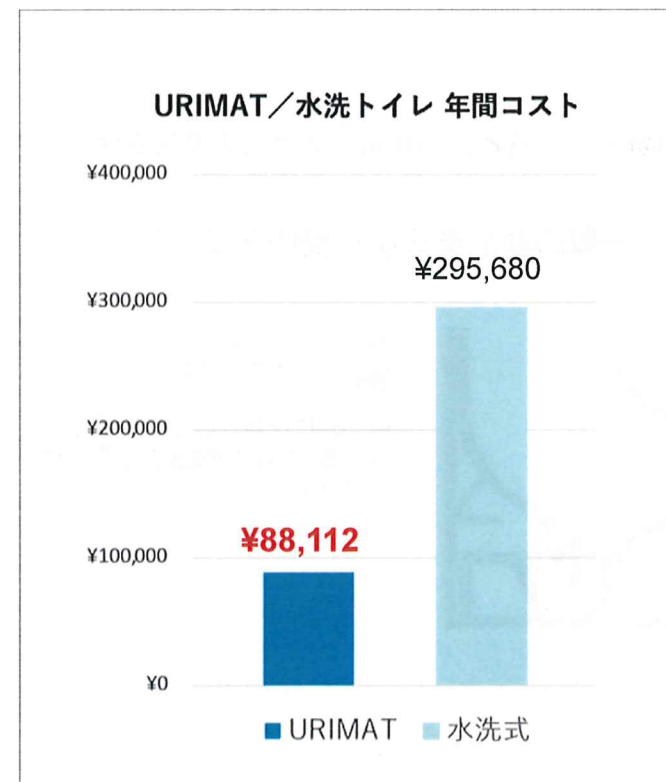
- ・ 従来の水洗トイレ1回の水の使用量 … 4リットル
  - ・ 上下水道料金（¥/m<sup>3</sup> 平均） … ¥700 （一社）日本バルブ工業会による
- ※清掃品コストは加算していません

### ■ URIMATの年間コスト（専用消耗品）

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| アクティブ・トラップ              | 4,800円 × 15個 = 72,000円 |
| アクティブ・クリーナー             | 4,000円 × 4本 = 16,000円  |
| 使用水量 0.16m <sup>3</sup> | = 112円                 |

合計 **88,112円**

- ・ アクティブ・トラップ … 7,000回使用可能
- ・ アクティブ・クリーナー … 10,000回噴霧可能
- ・ クリーナー希釈の水使用量（500ml × 20回 1ユニットあたり1本/年）
- ・ アクティブトラップ交換時の水使用量（バケツ一杯分（10L）3回/年）





## 脱炭素への貢献

水の使用には上下水の過程で多くの電力を必要とします。  
その電力の多くはCO<sub>2</sub>を排出する火力発電で作られています。  
URIMATで節水することは、電力節約・CO<sub>2</sub>排出量削減にもつながります。

**URIMAT 1台につき1年間で、約19.71kgのCO<sub>2</sub>排出を削減します**

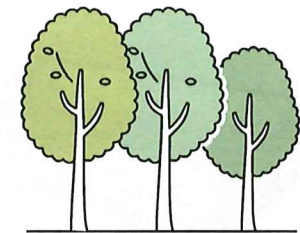
**19.71kgのCO<sub>2</sub>排出削減 = 約1.4本の木が1年間に吸収するCO<sub>2</sub>と同じ量**

### 【試算条件】

- ・水洗トイレ1回の水使用量…約4リットル
- ・1台あたり1日25回使用 = 無水化により1日100リットル節水 = 1年間で約36.5㎡の節水

※上下水道1㎡当たりのCO<sub>2</sub>排出量…約0.54kg 一般社団法人 日本レストルーム工業会「水のCO<sub>2</sub>換算係数」

※スギの木1本（50年生）当たりのCO<sub>2</sub>吸収量…1年間で約14kg 関東森林管理局「森林の二酸化炭素吸収力」



## 効果的な広告スペースの活用

ボディ上部に広告やデジタルサイネージを設置することができます。

### 認知度の非常に高い広告スペース

ユーザー調査結果

**93%**

回答者の  
93%が  
広告スペースは  
とても目立つ  
と回答

調査機関  
Market Research Institute IHA-GfK Schweiz  
CH-6052 Hergiswil, Switzerland

**96%**

回答者の  
96%が  
広告を  
好意的に感じ  
邪魔ではない  
と回答

**90%**

回答者の  
90%が  
広告の内容を  
覚えている  
と回答

広告例



サイネージ例





## 効果的な広告スペースの活用—URIMATメディア (Wi-fi/Video) ※オプション



- 安全性の高いクラウドシステムを通じてコンテンツを全国に同時配信
- 各設置場所で無線にてコンテンツを受信
- 高解像度の6.5インチLCDディスプレイ
- 男性に特化した広告に効果的
- USBでの更新も可能

6.5インチ  
480P LCDディスプレイ

- ▶ 解像度  
800×480
- ▶ 対応ビデオフォーマット  
MKV, TS, FLV, AVI, VOB, MPG, DAT,  
ASF, RM, MOV, 3GP, MP4, WMV
- ▶ 対応画像フォーマット  
PG, BMP, GIF



## 納入事例

## 日本全国で約200の施設に納入 (2021年7月現在)

### 近畿・中国

IKEA 鶴浜  
IKEA 神戸  
竹中工務店 御堂ビル  
スイスホテル南海大阪  
フレスポ東大阪  
行者山 太光寺  
スポーツクラブNASあべの  
スポーツクラブNASなかもず  
スポーツクラブNAS学園前

### 九州

イオンモール福津  
福岡ゆたか中央病院  
太宰府メモリアルパーク天空院  
スポーツクラブNAS六本松

### 中部

IKEA 長久手  
トヨタ自動車株式会社  
敷島製パン株式会社  
名古屋うまいもん通り  
竹中工務店 名古屋センタービル  
富士急雲上閣 (富士山五合目)  
長久手市役所  
スポーツクラブNAS大高

### 関東

東急不動産ソラスト  
森永プラザビル  
IKEA 渋谷  
IKEA 新宿  
IKEA 立川  
IKEA 東京ベイ  
羽田空港第二ターミナル

### 東北

IKEA 仙台  
ダイワハウス 東北工場  
道の駅 こぶしの里

スポーツクラブNAS新川崎  
スポーツクラブNAS大崎  
東京大学教養学部棟  
葛飾区役所  
ミズノ東京本社  
よこはま動物園ズーラシア  
キュービックプラザ新横浜

他多数

## 日本国内で最初の納入先

### セント・メリーズ インターナショナル・スクール 様

所在地：東京都世田谷区

設置時期：2011年9月



#### お客様の声

**ST. MARY'S INTERNATIONAL SCHOOL**  
1-6-19 Seta, Setagaya-ku, Tokyo 158-8668  
Tel: 03-3709-3411 Fax: 03-3707-1956

5 September 2011

Mr. Christian Scheide  
Reno KK  
URIMAT Japan (Distributor)

Re: URIMAT Waterless Urinals at St. Mary's International School

Dear Christian,

St. Mary's has had 4 URIMAT units in operation in our high school gym building for over a year now, and I am pleased to report that we are very happy with them.

Weekend trials were a new thing to use 800+ students (all boys) and faculty, so there were concerns initially that there might be some unpleasant smells associated with them.

Fortunately these fears turned out to be unfounded. By following the recommended normal cleaning routine, smells have never been an issue for us. We find the urinals to be quite hygienic actually, which is important in a school environment where bacteria can spread among students quickly.

Another concern was that since the fixtures are made of lightweight plastic, they might not hold up to the sometimes rough treatment that boys are prone to. This too has not been a problem. The very hard, compression surface of the fixtures makes them tough and easy to maintain.

Even more important than the cost savings on water and electricity that the school enjoys with these urinals, the URIMATs have turned out to be a wonderful educational tool as well. This ecological product has raised the awareness of our students, parents and faculty about energy and natural resource conservation. And they show that St. Mary's is proactively involved in protecting the environment.

Thank you for enlightening us about your unique and valuable product.

Best regards,

Kunihiko Takamichi  
Business Manager  
St. Mary's International School  
Tokyo, Japan

URIMAT 4 台を当校のジム・ビルディングに設置してから1年が経過致しました。1年間使用してみでの感想は、我々は貴社製品に大変満足しております。

無水小便器は、800名の本校男子生徒および職員にとって、今までに経験のない新しいシステムで、最初は不快な臭い等が発生するのではないかと心配がありました。

しかしその様な不安は全く不要で、貴社よりご指導いただいた清掃方法に従っておりますが、今までに悪臭は一切発生しておりません。さらに小便器はとても清潔であり、複数の生徒が使用し、バクテリア等が生徒間で広がりやすい学校の環境では、非常に重要な点であります。

もう一点心配しておりましたのは、小便器自体が非常に軽量の素材で出来ている点で、度々起こる男子生徒達の乱暴な扱いに耐えられるかどうか、という問題でした。しかしこちらも全く問題が無く、非常に頑強で凹凸の無い素材はとてもタフで、またメンテナンスも非常に簡単です。

そして更に重要な点である、水道および電気代の節約は、学校としては素晴らしい経費削減となっており、またURIMATは教育上の素晴らしいツールともなっております。このエコ製品は、エネルギーや自然資源の大切さを、生徒や保護者、職員に気付かせてくれました。また、本校の環境保護への取り組みのメッセージともなっております。

貴社の大変ユニークで、価値のある製品をご紹介いただき、本当にありがとうございました。



## 国内の主な納入実績

### イケア・ジャパン株式会社 様

導入店舗 8店舗 計 132台設置

渋谷	8台	※'20年度導入	長久手	18台
新宿	3台	※'21年度導入	仙台	15台
Tokyo-Bay	14台		鶴浜	25台
立川	25台		神戸	24台

### スポーツクラブNAS株式会社 様

導入店舗 22店舗 計 88台設置

- 【関東】 溝の口・高尾・篠崎・湘南台・新鎌ヶ谷・新川崎  
瀬谷・西日暮里・大崎・藤沢・平塚・蕨・東大宮
- 【関西】 あべの・なかもず・学園前・鳳・平野・小阪
- 【中部】 大高・稲沢
- 【九州】 六本松



一部店舗にてURIMATメディアをご利用



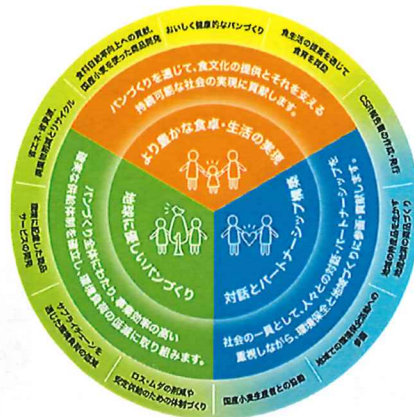
一部店舗にてURIMATメディアをご利用

## 国内の主な納入実績

### 敷島製パン株式会社 様



水洗小便器からの取り換え



### トヨタ自動車株式会社 様



トヨタ テクニカルセンター  
下山テストコース施設  
(愛知県豊田市)



自然環境と共生した施設の配置や構造、環境負荷を抑えた施設の供用の観点から導入いただいています。

### ラグビーワールドカップ2019 新横浜 ウェブエリス・パビリオン

ここはメイン会場である横浜国際総合競技場近くに設けられ、観戦に訪れる特別なお客様に専用の個室や特別な空間での飲食、エンターテインメントなどのスポーツホスピタリティを提供する特設会場です。

URIMATメディアをご利用





## [導入目的] 防災対策を重視

東京地下鉄総合研修センター  
東京都江東区



文京スポーツセンター  
東京都文京区

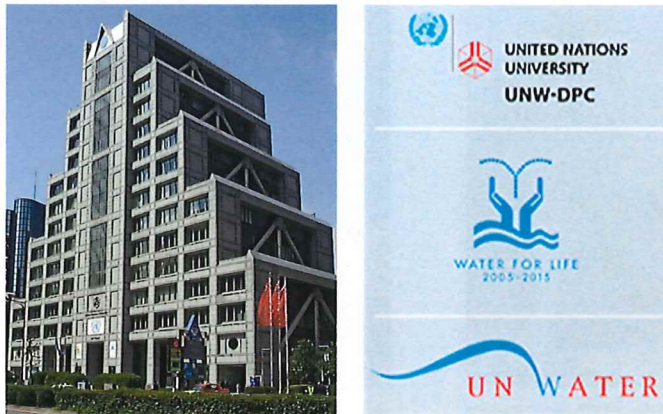


日本赤十字社 東京都赤十字血液センター  
東京都新宿区



## [導入目的] 環境負荷軽減を重視

国連大学  
東京都港区



拓殖大学  
東京都文京区





## [導入目的] ランニングコスト（汲み取り料等）を重視

荒川河川敷の管理施設  
東京都足立区内



小便器のみの改修・交換も可能です





## [導入目的] ランニングコスト（上水道代・凍結等）を重視

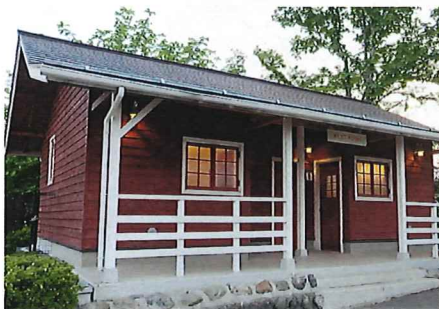
富士急雲上閣（富士山五合目）  
山梨県南都留郡



龍門の滝 駐車場  
栃木県那須烏山市



さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト  
神奈川県相模原市



道の駅・どまんなかたぬま  
栃木県佐野市



## 日本国内の納入実績

渋谷ソラスタ 東京都渋谷区



スイスホテル南海大阪 大阪市中央区 URIMAT Ceramic (陶器製) 設置



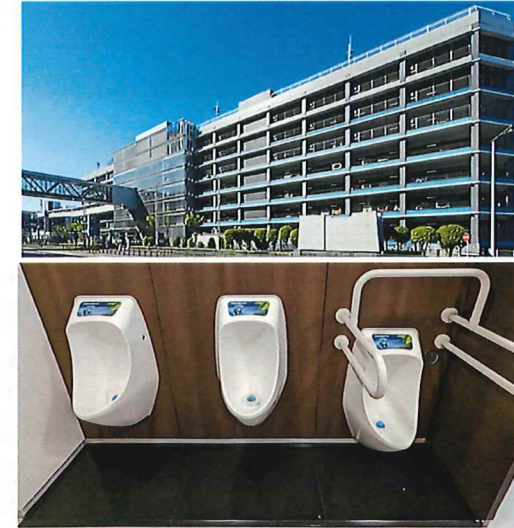
名古屋うまいもん通り  
愛知県名古屋市 JR名古屋駅



竹中工務店 御堂ビル  
大阪府大阪市



羽田空港第二ターミナル (駐車場)  
東京都大田区





## 日本国内の納入実績

行者山 太光寺 広島県広島市



宝蔵院本堂・宝蔵院会館 神奈川県横浜市



フレスポ東大阪 大阪府東大阪市



京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター（バックヤード） 東京都多摩市





## 諸外国の事例



ミュンヘン空港 (ドイツ)



チューリッヒ空港 (スイス)



チューリッヒ中央駅 (スイス)



マクドナルド ※欧州主要5カ国の2,200店舗に設置  
(イギリス、スイス、ドイツ、オーストラリア、フランス)



トットナム・ホットスパスタジアム  
(イギリス) 設置台数850台



RCDエスパニョールスタジアム  
(スペイン) 設置台数: 390台



アウトバーン 高速道路  
(ドイツ) ※95%以上のシェア



ザンクト・ヤコブ・パルク FCバーゼルのスタジアム  
(スイス) 設置台数: 260台



ケルン中央駅 (ドイツ)



スイス連邦工科大学ローザンヌ校



ホテル  
ダブルツリー バイ ヒルトン (UK)



映画館 Cinemax Bratislava  
(スロバキア)



ハイネケンミュージックホール  
(オランダ)

## 世界各国のマクドナルドで採用



- ・世界15ヶ国のマクドナルドで採用
- ・スイス全国のマクドナルド店舗に設置  
年間約2,800万リットルの節水
- ・欧州主要5カ国の2,200店舗に設置  
(イギリス、スイス、ドイツ、オーストリア、フランス)  
200万m<sup>3</sup> の節水  
1,000万 ユーロの節約  
1,500tのCO<sub>2</sub>排出量削減



### NO MORE WATER DOWN THE DRAIN

 **Rolf Huwyler**  
Environmental Manager, McDonald's Switzerland

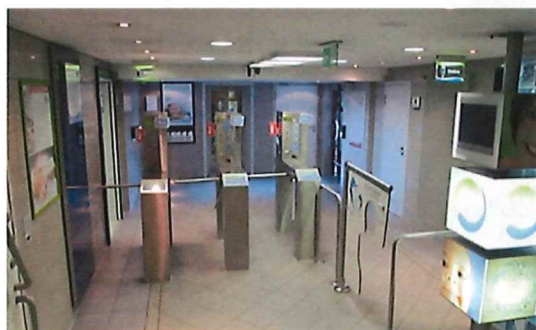
**OPPORTUNITY:** In most areas of Europe, we are lucky to have plenty of drinking water. But it is one of the world's most precious resources and McDonald's Switzerland finds this a good reason not to waste it.

**SOLUTION:** McDonald's Switzerland installed Urimat dry urinals in all its restaurants. With its special siphon and large-scale float, this system neutralizes all odors and is eco-friendly.

**RESULTS:** The Urimat dry urinals help McDonald's Switzerland save about 28 million liters of water each year. This corresponds to about 10 percent of our total fresh water requirement and a corresponding cost savings.



## ドイツの高速道路（アウトバーン） で95%以上のシェア獲得



## FC バーゼル のスタジアム (St. Jakob Park)

所在地：スイス バーゼル  
座席数：30,000席  
設置時期：2001年2月  
設置台数：260台  
※最大総設置数



### お客様の声

<p><b>BASEL UNITED AG</b> Stadion-Management</p> <p><small>Referenzschreiben</small></p> <p>Sehr geehrte Damen und Herren,</p> <p>seit St. Jakob Park in Basel seit 2001 260 Wasser und energiefreie Urinale der Firma URIMAT im Einsatz.</p> <p>Seit dem Einsatz der wasserfreien Urinale, war es uns möglich den Wasserverbrauch, sowie die lauten Klänge zu reduzieren.</p> <p>Der Einsatz von URIMAT hat einen positiven Effekt auf unsere Abwasserbehandlung, Probleme mit Urinalen &amp; verschmutzten Becken können gelöst werden.</p> <p>Die Polymerurine Becken haben sich zudem als langlebiger und vandalismusresistent erwiesen.</p> <p>Mit dem Einsatz von URIMAT haben wir die Möglichkeit mit unserem Reinigungspersonal zu kommunizieren, was besonders neue Geräte oder besonderen Einbauten durch Werbung.</p> <p>Der St. Jakob Park in Basel empfiehlt URIMAT und seine Produkte.</p>		<p><small>Kurt Meier</small> Hilflos@Post.ch</p> <p><b>BASEL UNITED AG</b> Stadion-Management Bruststrasse 323 Postfach, CH-4000 Basel Telefon: +41 61 376 12 29 Mobile: +41 79 786 09 76 Fax: +41 61 375 12 23 jurg@meier@basel-united.ch www.baselunited.ch</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

バーゼルの St. Jakob Park サッカースタジアムには、水も化学薬剤も不要のURIMAT社の無水エコトイレが2001年から260台設置されています。

当社はこのURIMATの無水小便器の設置以来、水の節約のみならず、トイレのランニングコストの削減に成功しております。

またURIMATの設置により、尿石や排水管の詰まり等の問題も解決し、この新しい革新的技術に非常に感謝しております。URIMAT小便器の特殊素材“ポリカーボネート”も非常に頑強で、暴力行為等による小便器の破壊問題も無くなりました。

広告スペースも有効活用し、弊社のイベントや外部の広告を掲載することによって、お客様とのコミュニケーションも充実させることができ、さらに広告収入も得る事が出来ます。

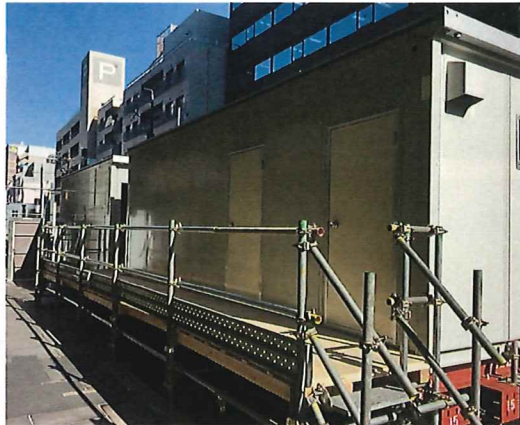
我々ST. Jakob Parkは、URIMAT社の製品を強くお勧め致します。



## 仮設トイレへの導入事例

### プレハブ建屋タイプ

三協フロンテア製



### 単体建屋タイプ

旭ハウス工業製



BSK製



### メリット

- ・上水道工事不要
- ・汲み取りコストの削減
- ・臭いがなく清潔

### 仮設トイレ導入例 (過去の事例含む)

- 中日ビル  
解体工事作業所
- 豊田自動織機 東知多工場  
再編工事作業所
- トヨタテクニカルセンター  
4期工事作業所
- アイセロ 豊橋新工場  
新築工事作業所



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

- 水資源を保全できる
- CO<sub>2</sub>を削減できる
- 清掃員の安全と健康を守る
- 災害に強い（BCP対策になる）
- 環境負荷の最小化



持続可能な社会と経営のために。  
21世紀仕様のトイレを。

## 会社概要

会社名	URIMAT Japan株式会社（英表記：URIMAT Japan K.K.）	
所在地	東京都港区赤坂9丁目6-12	
資本金	10百万円	
設立	2014年9月22日	
株主	Reme株式会社（株式会社GA INC子会社） / URIMAT Schweiz AG（スイス）	
役員	取締役会長	ウヴェー バスト（Reme株式会社 代表取締役）
	代表取締役	永原 清一（株式会社GA INC 代表取締役 / Reme株式会社 代表取締役）
	取締役社長執行役員	白土 恵一（元 日本郵便株式会社 常務執行役員）
	取締役専務執行役員	田中 正浩（元 TOTO株式会社 特販本部 副本部長）
	常務執行役員	香嶋 昭彦（元 TOTO株式会社 特販本部 担当部長）
	常務執行役員	寺内 一記（株式会社GA INC 常務執行役員）
	監査役	風里谷 豊（税理士）
事業内容	男性用無水小便器URIMATの輸入・販売 上記に関わる付帯事業	



